ROADMAP EN PLANNING

ID	Projectnaam	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
	Integratie bedrijf X												
1	Missie, visie, strategie												
1.1	Missie HZ bedrijf												
1.2	Visie en strategie												
1.3	Strategie												
1.4	Wie is de klant												
1.5	Synergie andere afd.												
1.6	Labeldiscussie + brand												
2	Markt en omzet												
2.1	De markt												
2.2	Wet- en regelgeving												
2.3	Prod. en diensten												
2.4	Klanten (resultaat)												
2.5	De concurrenten												
2.6	Verdienmodellen												
3.	Marketing en PR												
3.1	Productontwikkeling												
3.2	Marketing en PR												
ID	Projectnaam	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
4	Stakeholders												
4.1	Stakeholdersanalyse												
4.2	Acties per stakeholder												
4.3	Hoe meten we dat?												
4.4	Prioreiten												
4.5	Actieplan stakeholders												
5	Procesinrichting												
5.1	Analyse huidige proces												
5.2	Risico-analyse												
5.3	Optimale proces												
5.4	Onderst. Processen												
5.5	Marsroute implem.												
5.6	Procesimplementatie												
6	Structuur												
6.1	Hoofdtaken												
6.2	Organogram												
6.3	Taken, bevoegdh. Verantw.												
6.4	Kennis en competenties												
6.5	Functiegebouw												
6.6	Opleidingsplan												
ID	Projectnaam	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
7	Stuurinformatie												
7.1	Prestatie-indicatoren												
7.2	Inrichten dashboard												
7.3	ICT-eisen												
7.4	Aanpassen ICT												
7.5	0-meting indicatoren												
7.6	Klant- en med. Tevred.												
8	Systemen												
8.1	Functionele eisen												
8.2	Informatie-eisen												
8.3	Keuze huidig/nieuw sys												
8.4a	Aanpassen huidig sys of:												
8.4b	Selecteren nieuw systeem												
8.5	Ko aanschaf/ onderh.												
9	Cultuur												
9.1	Gewenste cultuur												
9.2	Tools voor verandering												
9.3	Leiderschapsprofielen												
9.4	Implementatie tools												
9.5	Cultuurverandering												
ID	Projectnaam	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
10	Communicatieplan												
10.1	Betrokkenen												
10.2	Soorten communicatie												
10.3	Acties per doelgroep												
10.4	Communicatieplan												
11	Financieel plan												
11.1	Omzet												
11.2	Exploitatieko nieuw												
11.3	Invest/ afschrijvingen												
11.4	Resultaat (meerjaren)												
11.5	Frictie/opstartkosten												
11.6	BUSINESS PLAN: GO OR	Alle kosten en baten voor de integratie en inrichting nieuwe organisatie											
12	Pilot (uitrol 1e regio)												
12.1	Pilot in 1 regio/ afdeling												
12.2	Resultaten evalueren												
12.3	Acties bijstellen												
12.4	Implementatieplan												
12.5	Business plan uitrollen												
12.6	Successen vieren!												